



Comité Départemental du Tourisme
de la Marne



Dites Nous Tout Production
Jeunes Talents TV

Présentent

Les Jeunes Talents du Tourisme de la Marne



© P. Bourguignon, J.K. Graber, C. Manquillet



Office du Tourisme d'Épernay

<http://www.lesjeunestalentsdutourisme.com/>

Sommaire

La Champagne, la Marne	page 3
Note d'intention	page 4
Le Concept Jeunes Talents	page 5
Le Déroulement	page 6
La fiche d'inscription	page 11
Contacts	page 13

La Champagne, la Marne

Terre de grands espaces aux vastes horizons, vignoble de Champagne au nom magique, terroir contrasté entre forêts, vignes, et lacs, la Marne est un territoire unique, presque sacré, qui invite chaque jour à la découverte.

Situé aux portes de Paris, à 45 minutes en TGV de la capitale, le département jouit d'une diversité de paysages et de sites touristiques marqués d'une longue tradition locale.

Cathédrales, basiliques et sites classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO font de **Reims** et de **Châlons-en-Champagne**, deux cités incontournables.

Au cœur du vignoble, **Epernay** se pose en véritable Capitale du Champagne, avec son dynamisme et sa vivacité.

La généreuse nature est partout avec les splendides forêts d'Argonne, le **Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims** et l'immense **Lac du Der...**

Mais c'est aussi le département d'un **vignoble unique au monde**, celui du **Champagne** : les paysages de vignes sont grandioses et les possibilités de découvrir la vigne et le vin innombrables.

Récemment, le Comité Départemental du Tourisme de la Marne a innové touristiquement, en lançant son réseau de « **Greeters** » : ces habitants passionnés par leur territoire qui partagent leurs endroits préférés avec les touristes.

Conscients des atouts du territoire, certains ont osé relever le défi, et se sont lancés dans l'activité touristique, avec pour but de faire découvrir aux nombreux visiteurs la beauté et la richesse de la Marne.

Hébergements, restauration, activités de loisirs et de découverte ... de nombreux métiers pour accueillir les touristes !

La Marne s'attache à façonner un territoire aménagé durablement pour mieux vivre, respecter son environnement, garantir un patrimoine pour les générations futures.

Véritable pépinière de jeunes talents, la Champagne, la Marne est le berceau d'une extraordinaire diversité de produits et de savoir-faire, qu'il semble indispensable de mettre en avant.

Note d'intention

Les Jeunes Talents du Tourisme de la Marne, c'est l'occasion de promouvoir le territoire, les produits du terroir, les activités artisanales, culturelles, sportives de sensibiliser le public à la nature, à l'environnement, au développement durable, aux produits de qualité mais aussi de **mettre en avant les prestataires touristiques qui ont créé et innové dans ce secteur.**

Aller à la découverte du patrimoine naturel, des produits agricoles et gastronomiques, des métiers et savoir-faire. Mettre en avant la richesse et la diversité du terroir et du territoire comme partie essentielle du patrimoine culturel.

Valoriser le territoire et le terroir en tant que bien commun et lien social qui créent la valeur et la richesse culturelle et patrimoniale de notre pays.

Outil de communication par excellence, cet évènement mobilise le public et les médias, avec pour ambition de faire découvrir la richesse touristique du département de la Marne (le patrimoine culturel, naturel, architectural, les savoir-faire) à travers ses professionnels.

Et pour but de récompenser les démarches innovantes des prestataires touristiques.

Ce concept, tourné vers l'avenir, répond à l'intérêt du grand public pour les valeurs, mais aussi à son attachement au territoire, son souci de préservation et de transmission. Pléthore de jeunes talents fleurissent aujourd'hui un peu partout faisant preuve d'originalité, d'innovation, de création, de passion, et étant prêts à assurer la relève.

Cette opération permet de promouvoir les produits viticoles et gastronomiques, les activités artisanales, naturelles et de loisirs, et de sensibiliser le public aux charmes de la Champagne, la Marne.

Hébergeurs, Restaurateurs, Entrepreneurs, Viticulteurs, Artisans ... autant de jeunes talents qui seront au cœur de cet évènement.

Toute une « Génération de Jeunes Talents » débordant d'idées, de créativité et d'initiatives qui n'a pour seule ambition que celle de faire découvrir la richesse de notre pays (le patrimoine culturel, naturel, artisanal, architectural ...).

Le Concept Jeunes Talents

Animateur, Journaliste et Producteur, Rémi Castillo a animé des émissions de radio sur plusieurs stations : de Radio Tour Eiffel à RTL, en passant par Sud Radio et œuvré sur différentes chaînes de télévision, de France 2 à M6, ou France 3 ...

Lassé de ne recevoir que des personnalités, car il est convaincu qu'il est important de découvrir et de faire découvrir au public des talents inconnus, il crée sa structure.

Ainsi, depuis 8 ans, Rémi Castillo et son équipe s'attachent à mettre en valeur et à faire découvrir au public les talents de demain.

Cette volonté s'est renforcée au fil des années jusqu'à devenir un concept décliné dans plusieurs univers... En effet, après la télé, le cinéma et la musique récompensés à travers "les jeunes talents de l'année", l'artisanat, le sport, la chanson, le vin, la musique classique, le rire, la radio, le champagne et dernièrement le tourisme sont venus enrichir la famille.

Ainsi, de nombreux évènements, spectacles, cérémonies, concours ... ont été créés au fil des années avec toujours pour vocation de valoriser et promouvoir les jeunes talents. Et, depuis février 2012, la Web TV www.JeunesTalents.TV offre à ces passionnés la visibilité qu'ils méritent.

Plusieurs chaînes existent pour illustrer toutes ces manifestations : la chaîne des jeunes talents du champagne, du vin, du rire, du tourisme, de la radio, de la restauration Les jeunes talents ont la possibilité d'y poster directement leurs vidéos. Mais aussi, cette Web TV réalise gratuitement des reportages-vidéos sur site, pour mettre en valeur leur métier.

L'objectif du concept Jeunes Talents, c'est la découverte, la valorisation et l'accompagnement de nouveaux talents.

Les **Jeunes Talents du Tourisme de la Marne** constituent un nouveau maillon dans la découverte, la valorisation et l'accompagnement de nouveaux talents... Cette manifestation des jeunes talents a pour objectif premier de faire connaître ces amoureux de leur métier qui souhaitent le faire partager.

Le déroulement

La Conférence de presse

Afin de lancer officiellement la manifestation et ouvrir les candidatures, une Conférence de presse sera organisée le vendredi 8 novembre 2013 dans les locaux du « Au 36... Rue Dom Pérignon » dirigé par Julie Valade, Prix du Public 2013.

Les Sélections

Les sélections des candidats seront effectuées en fonction des catégories et des critères définis ci-après.

Elles auront eu lieu entre le 11 novembre 2013 et le 11 janvier 2014 en partenariat avec les offices de tourisme.

Les Catégories :

- Jeunes Talents « Champagne et Oenotourisme » : activités liées à la découverte du champagne, de dégustation, de visites de caves...
- Jeunes Talents « Hébergements, Gastronomie et Produits du Terroir » : Hôteliers, Gîtes, Chambres d'hôtes, Producteurs du terroir, Restaurateurs ...
- Jeunes Talents « Activités culturelles / naturelles / artisanales et de loisirs » : monuments, musées, nature et artisanat ...

Les Critères :

- Etre âgé de moins de 50 ans
- Avoir moins de 10 ans d'activité
- Elaborer et/ou concevoir son produit
 - justifier d'un réel savoir-faire
 - être dans une démarche liée à la qualité et à la créativité
 - être dans une démarche durable

Tout cela dans le respect de son terroir et dans le respect de la tradition.

Les membres du Jury

Pour rappel, le jury 2013 était composé de :

- Gérard Baud, Œnologue, Chroniqueur et Critique gastronomique de TF1
- Hélène Berthaut, DIRECCTE Champagne-Ardenne
- Charles Antoine de Fougeroux, Président des Biscuits Fossier
- Philippe Harant, Directeur du Comité Départemental du Tourisme de la Marne
- Ann de Keyser, Champagne Nicolas Feuillatte
- Pierre Labat, Président de l'Union départementale des offices de tourisme de la Marne
- Didier Lépissier, Président départemental et régional des Logis de France
- Christian Mantéi, Directeur général d'Atout France
- Emmanuel Martin, Directeur du Parc Nature de Sept Saulx
- Frédérick Nebout, Directeur de l'Office de Tourisme d'Epernay

Liste des présélectionnés et choix des finalistes par catégorie

C'est le 16 janvier 2014, le jury se réunira afin de déterminer les 3 finalistes de chaque catégorie.

Les reportages-vidéos

Courant janvier – février, chaque jeune talent finaliste fera l'objet d'un reportage vidéo présentant son activité, son domaine, son produit afin de faire partager sa passion, son métier, son faire-savoir.

Ces reportages seront offerts à chaque finaliste et en ligne sur :
<http://www.jeunestalents.tv/>

Présentation des finalistes

Les finalistes par catégorie seront officiellement présentés lors d'une conférence de presse fin février.

Le public

Début mars, une rencontre avec le public réunissant les finalistes sera organisée afin de permettre au Grand Public d'exprimer ses préférences.

Le palmarès

Le jury se réunira de nouveau mi-mars afin d'établir le palmarès.

La Cérémonie

Et enfin, deuxième quinzaine de mars, une cérémonie récompensera les finalistes de chaque catégorie.

Le Parrain

Jean-Pierre Pernaut
Journaliste présentateur du
JT de 13heures sur TF1



« Depuis 25 ans, je m'attache à mettre en avant les richesses de notre territoire. Notre pays est extraordinaire, inouï et unique au monde. Nos régions sont pleines de richesses historiques et naturelles, et de personnes passionnées et passionnantes à découvrir. Le tourisme est une activité économique majeure, source d'emploi, et très riche humainement.

La France est n'oublions pas, la première destination touristique, et je souhaite que cette idée des Jeunes Talents du Tourisme perdure et se développe dans d'autres départements.

Bravo à la Marne d'être le département précurseur de cet évènement !!! »

Renseignements sur :

<http://www.lesjeunestalentsdutourisme.com/>

Les Finalistes 2013

Catégorie Champagne / Oenotourisme :

Rachel LÉLY - Les Confidences de Dom Caudron - Champagne Dom Caudron
Geoffrey ORBAN - Educavin
James RICHARD-FLINIAUX - Aÿ éco Visite

Catégorie Culture / Nature / Artisanat / Loisirs :

Alexandre CHEVALET - Cap Orientation
Jérôme ONY - Au-delà de chez soi
Jérôme VIARD - Tonnellerie de Champagne-Ardenne

Catégorie Hébergements / Gastronomie / Terroir :

Julien GERARD MAIZIERES - Pré en bulles
Xavier THIBAUT - La Chocolaterie Thibaut
Julie et Mathieu VALADE - Au 36... rue Dom Pérignon

Le Palmarès 2013

Catégorie Champagne / Oenotourisme :

James RICHARD-FLINIAUX - Aÿ éco Visite

Catégorie Culture / Nature / Artisanat / Loisirs :

Jérôme VIARD – La Tonnellerie de Champagne-Ardenne

Catégorie Hébergements / Gastronomie / Terroir :

Xavier THIBAUT - La Chocolaterie Thibaut

Prix du Public :

Julie et Mathieu VALADE - Au 36 ... rue Dom Pérignon

**RETOUR EN PHOTOS SUR
L'EDITION 2013**



LES JEUNES TALENTS A TF1



Contacts



Dites nous tout – Jeunes Talents TV

119 bis rue Garibaldi

94100 Saint-Maur des Fossés

Tél. : 01.42.83.41.19

lesjeunestalentsdtourisme@gmail.com

dites.nous.tout@wanadoo.fr

Rémi Castillo



www.remicastillo.fr



<http://www.jeunestalents.tv/>

<http://www.lesjeunestalentsdtourisme.com/>

Comité Départemental du Tourisme de la Marne



Contact Presse : Anne-Catherine Mécuson
Tél : 03 26 69 59 33 – 06 29 75 50 20
ac.mecuson@tourisme-en-champagne.com